



DIGI⁺Talent

跨域數位人才加速躍升計畫

大學校院計畫申請說明會

日期：109年4月

成果影片



成果影片：<https://www.youtube.com/watch?v=xgzeWne7-L4>

七大優勢，最強跨域培育計畫



比打工更值得，比補習更有價

全球首創產學研鏈結為平台

培育跨領域數位人才 銜接就業前最後一哩路

累計培育**1,305位**跨域人才

108: 600人、106: 350人、107: 355人

網路學院**111門**

數位經濟課程

人工智慧、資料科學、
智慧內容、智慧聯網、
網路服務/電子商務

網路學院

累計**23,327人次**

由跨域數位網路學院延伸
至中小企業網路大學校與
經濟部iPAS課程合作



政大心理系研習生**何○瑋**

參與本計畫並進入BenQ實務研習，
將心理學與人機介面開發跨域整合，
協助開發更貼近人心的介面設計，
畢業後將任職軟體產品經理

108年實務研習案例與產業效益

85所大學
56%認列學分

大學認列實習學分
(中山大學、台灣科技
大學、清華大學、東
華大學等)

600位研習生
78%非ICT學生
比例逐年提升

106: 55%、107: 65%

18家企業單位
積極參與計畫
提供職缺

智冠、歡揚、國泰人
壽...

85所大學
參與計畫校數
逐年提升

106: 61校、107: 74校

- **實務研習單位：**
明基電通股份有限公司、金屬工業研究發展中心
- **實務研習生團隊背景：**
心理系(UI/UX)、應用數學系(數據分析)、國企系(整合行銷)
- **實務研習專題成果概述：**
針對BenQ旗下X-SIGN商用軟體
整合操作介面功能並新增手勢/語言操作等功能
分析歷史客戶資料與消費喜好，協助改善語譯精準度
此專題成果目前已進入產業產品開發階段

各界回饋

研習 求職



研習生獲韓國首爾國際發明獎
參加DIGI+計畫進入紡織所研習後，
學生應用於學校專題並**榮獲2018韓國
首爾國際發明展金牌**。



經驗傳承，畢業即就業

金屬中心第一屆模具系研習生畢業後
獲聘為正式員工，指導同校學弟與醫
學系同學合作完成今年度專題。

跨域人才，協助產業發展創新模式

企業在培訓研習生的過程中，因為研
習生多元的專業背景，有機會幫企業
創造出新的商業模式。(國泰人壽)



產業 用人



企業提供職缺與媒合

表現優異的研習生即使計畫結束後，
企業也**願意將學生轉職**成實習生繼
續培訓或參與企業專案。(網銀國際)

跨域人才培育創新亮點

社會

議題:透過跨域人才培育，提升整體新鮮人就業率與平均薪資，社會有感。

成果 提升就業率與薪資

- 跨域新鮮人起薪月薪約 **4~5.5萬**
- 就業率達**76%**以上
- 投入5+2產業：台積電、鴻海、廣達、趨勢科技、露天拍賣、一卡通等公司

議題:單一專業領域學習，導致學用落差產生。

成果 攜手大學 擴散經驗 發展跨域微學程、通識課程

- 鏈結大學校院通識課程 (中正、中教大、亞東技術學院)
- 開設跨域數位經濟微學分 (高雄醫學大學)

擴散

產業

議題:數位經濟人才急速短缺，台商回流，數位轉型需求人才缺口急需彌平。

成果 67家企業成立認同專區 求職優先面試

- 與104人力銀行合作「跨域人才媒合專區」
- 廣達、華碩、宏碁、研華、技嘉、友訊等
- 職缺皆特別註明「優先面試 DIGI+Talent計畫之結訓研習生」

議題:發展國際人才循環機制，發展留才、攬才機制，防止台灣人才流失。

成果 推廣跨域人才發展機制 累積國際影響力



獲得人才培育奧斯卡獎：ATD 2018「人才發展創新大獎」，WITSA「傑出公共服務獎」，成為台灣人才培育典範案例。

- 發展國際人才循環機制，建立跨國人才庫

國際

實務研習專題案例(1/3)

廠商名稱：財團法人紡織產業綜合研究所

研習生背景：織品系、電子系

內容概述：紡織所指導電機背景學生，跨足藝術文化領域，**開發音樂互動服飾**，可做為醫療復建使用並增進樂趣。

成果 展現

結合紡織所智慧服飾版型設計與電子模組整合技術，將導電紗線應用縫進服飾中，利用數位編碼連結Arduino將弦轉變成音符，透過藍芽連接到手機，再將訊號解碼產生音樂。

可根據不同位置的觸碰，感應並發出聲音效果，並搭配遊戲APP，應用醫療復健場域可提升樂趣。

特殊導電車縫

智慧材料

彈性貼合技術

布導線

epon 一碰就響

改良

SENSE

鋼琴

爵士鼓 小提琴

實務研習專題案例(2/3)

廠商名稱：砌禾數位動畫股份有限公司

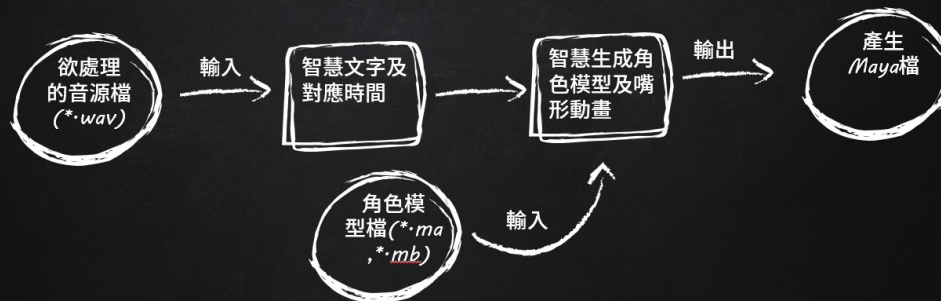
研習生背景：電子工程系

內容概述：動畫產業AI化，跨產業開發**自動化動畫對嘴模型**，減少動畫對嘴繁瑣且重複性過多的操作，並提升動畫師為動畫角色對嘴型的效率。

成果展現

動畫師遇到新的角色模型，需要嘗試幾次才可以找到合適的嘴形，**逐字調整聲音對上嘴型**，**過程繁瑣乏味且重複性的操作**；電子工程學生進入動畫產業，透過**深度學習**來訓練出一個可以**判斷出合適嘴型**與**判斷每個音節與發音時機的Model**，加速動畫師在開發角色動畫的整體速度，同時設計方便操作的UI介面，讓不懂程式動畫師能輕易上手，加速動畫製作流程。

系統流程圖



自動化判斷嘴型與發音時機的流程

實務研習專題案例(3/3)

廠商名稱：中華顧問工程司

研習生背景：資管系、行銷系、新聞系、數位內容系

內容概述：結合**跨領域專長**研習生改造公益平台，從UIUX設計到定調生活內容結合移動服務，打造**在地發聲交流平台**。

成果展現

本團隊實際進入台東偏鄉，以「迴到未來」專題策展，**訪談40位當地居民****交通需求並進行蹲點報導**。並由研習生籌辦「生活譜記媒體營」擔任助教，**帶領26位大專及高中學員**，**進行記者培力課程**，將學員為在地發聲之28篇影音圖文報導呈現於生活譜記平台。



一、計畫目標

◆ 推動產學研鏈結培育機制，提升跨域數位人才就業力

◆ 109年目標：預

↑

智慧內容

AR、VR、3D設計、UI/UX設計等。

數位行銷

電子商務、跨境電商、網路行銷、社群行銷、行動支付、FinTech等。

數位經濟跨域專業學程

人工智慧

機器學習、深度學習、影像辨識、語意分析等。

資料科學

資料處理、資料分析、資料視覺化等。

智慧聯網

5G、物聯網、雲端運算、聯網通訊技術、資訊安全、機聯網等。

MOOCs

實體課程

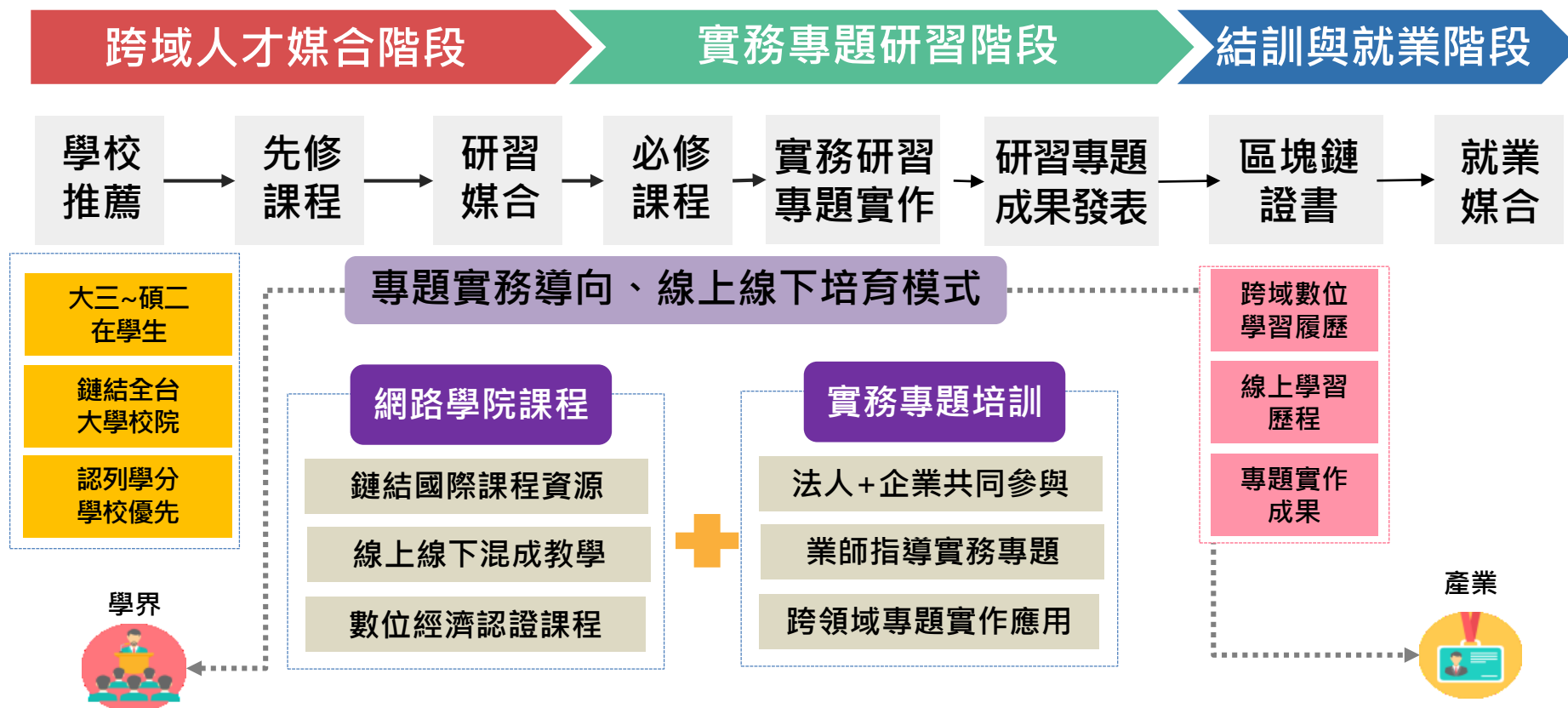
實務專題

智慧系統

媒合平臺

二、推動模式

□ 計畫研習期間：自109年7月1日至109年12月31日



三、申請須知重點說明(1/3)

□學校及研習生申請資格

學校資格

- 教育部核定之中華民國公私立大學校院(以下簡稱大學校院)得推薦大三(含)以上及碩士在學學生申請本計畫。

研習生資格

- 應具備中華民國國籍。
- **109學年度第一學期(109年9月後)**就讀於我國大學校院不限科系，為：
 - 四年制大學、科技大學、技術學院三年級(含)以上在學學生，但不包含在職生。
 - 二年制大學、科技大學、技術學院一年級(含)以上在學學生，但不包含在職生。
 - 大學、科技大學、技術學院碩士一年級(含)以上在學學生，但不包含在職生。
- 完成本計畫指定先修課程，並於申請時檢附完課證明。

三、申請須知重點說明(2/3)

申請方式-學校



1

4/1起至報名系統註冊帳號(一校僅限一帳號)

新註冊：http://www.digitalent.org.tw/digiplus_reg/user/newMember

舊帳號：http://www.digitalent.org.tw/digiplus_reg/user/oldMember

2

以願意採認學分之學校，及推薦名單曾獲研習領域相關之國內外MOOCs修課證明、專業證照、競賽獎項或具備實習經驗者優先。

3

5/6(三)前至系統推薦該校學生。

三、申請須知重點說明(3/3)

申請方式-學生



1

4/1起至【報名系統】及【網路學院】註冊帳號

- 報名系統：https://www.digitalent.org.tw/digiplus_reg/
- 網路學院：<https://academy.digitalent.org.tw/>

2

4/30(四)23:59前填寫完個人履歷，並取得先修課程完課證明序號後，上傳至報名系統。

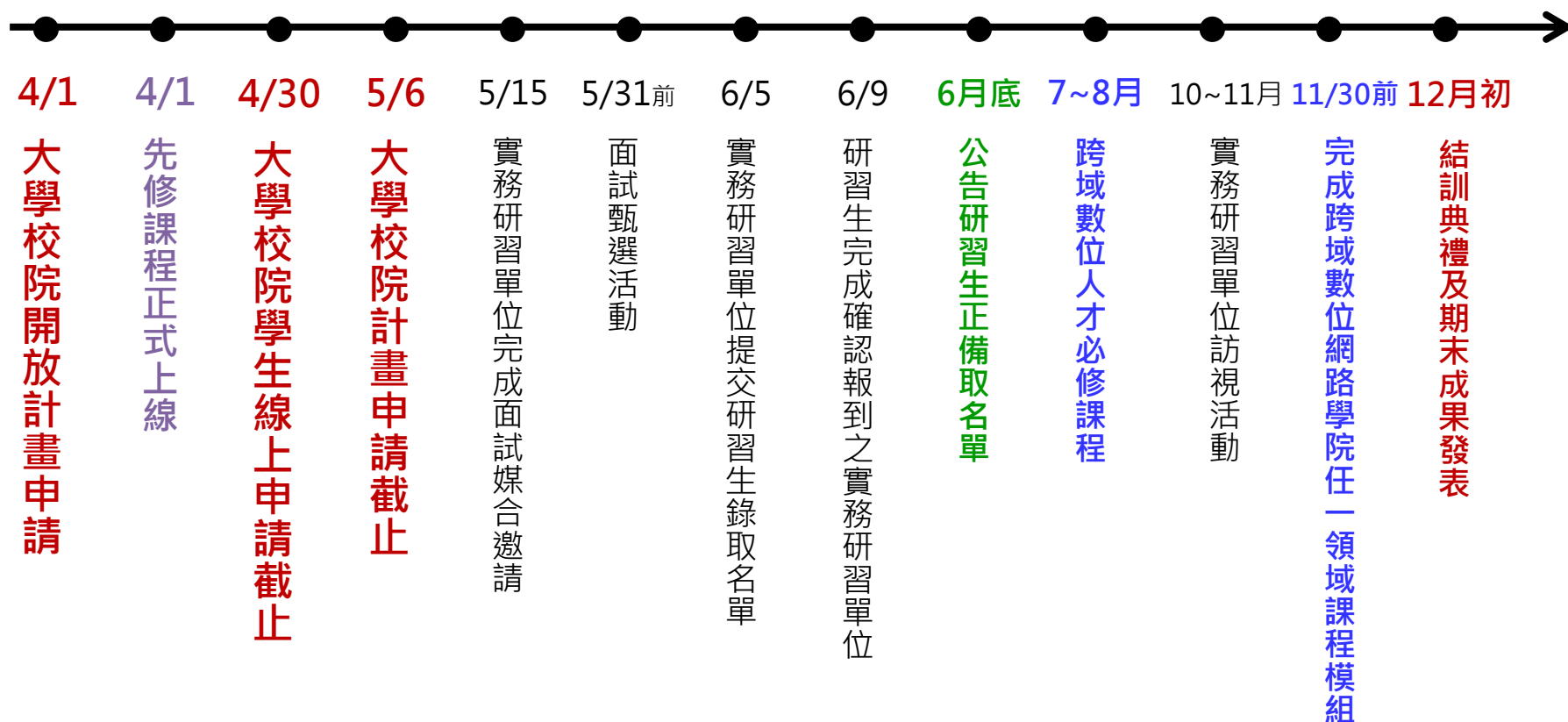
3

曾入選為106至108年本計畫研習生並取得結訓證書者得再次申請（以實務研習單位本期核定員額**20%**為限），但以未曾參與本計畫之學生優先。

四、計畫重要時程說明(1/2)

□ 計畫報名時程：自109年04月01日至109年04月30日止

□ 實務研習期程：自109年07月01日至109年12月31日止



四、計畫重要時程說明(2/2)

1.學生自行上傳履歷

有意參加本計畫之學生，於**109年4月30日前**自行上傳相關履歷資料。

2.各校確認推薦學生名單

由學校統一窗口確認最終推薦名單，於**109年5月6日前**送出。

3.完成媒合甄選邀請

109年5月15日前完成面試媒合甄選邀請([線上面試](#)、[單位自行面試](#))

4.面試媒合甄選作業

109年5月31日前完成媒合甄選

5.實務研習單位提交錄取名單

109年6月5日前，研習單位提交錄取研習生名單。

6.研習生完成確認報到之實務研習單位

109年6月9日前，由研習生完成確認報到之實務研習單位。

7.公告研習生正備取名單

109年6月底前公告正備取名單

五、注意事項-學校配合事項

01

建議大學校院授與本計畫錄取研習生相對等之學分，並以願意採認學分之學校為優先。

02

進行校內甄選作業並推薦大三(含)以上及碩士在學生申請。

03

參與本計畫舉辦之結訓典禮、媒合會或專題發表會等相關活動。

五、注意事項-研習生配合事項(1/2)

1

實務專題研習

完成必修課程
免費取得國際證照

- ▶ 須完成本計畫網路學院之必修課程至少1門(8/31前，不列入研習時數)及任一領域課程模組(11/30前，可列入時數)。
- ▶ 參與實務研習單位之研習規劃(含課程訓練至少60小時、專題研習等)累計不得低於240小時(以每月總時數不低於40小時為原則)及實務專題成果。
- ▶ 須配合計畫辦公室及實務研習單位管理與考評制度，如出缺勤時數、課程訓練、實務專題等表現，並填寫滿意度問卷。
- ▶ 須配合計畫辦公室辦理之期末成果發表活動，展示實務研習專題成果作品與影片。
- ▶ 繳交本年度實務專題成果與研習心得。

五、注意事項-研習生配合事項(2/2)

2

研習津貼



本計畫錄取之研習生自109年7月1日至109年12月31日止(共6個月整)，給付每人每月研習津貼，學士級研習生研習津貼為每月新臺幣6,000元，碩士級研習生研習津貼為每月新臺幣10,000元(勞健保費自付額由研習津貼內扣除)。

3

追蹤調查



須配合本計畫執行結訓研習生追蹤調查作業至少二年，且須告知就業公司、職稱與薪資等資訊。

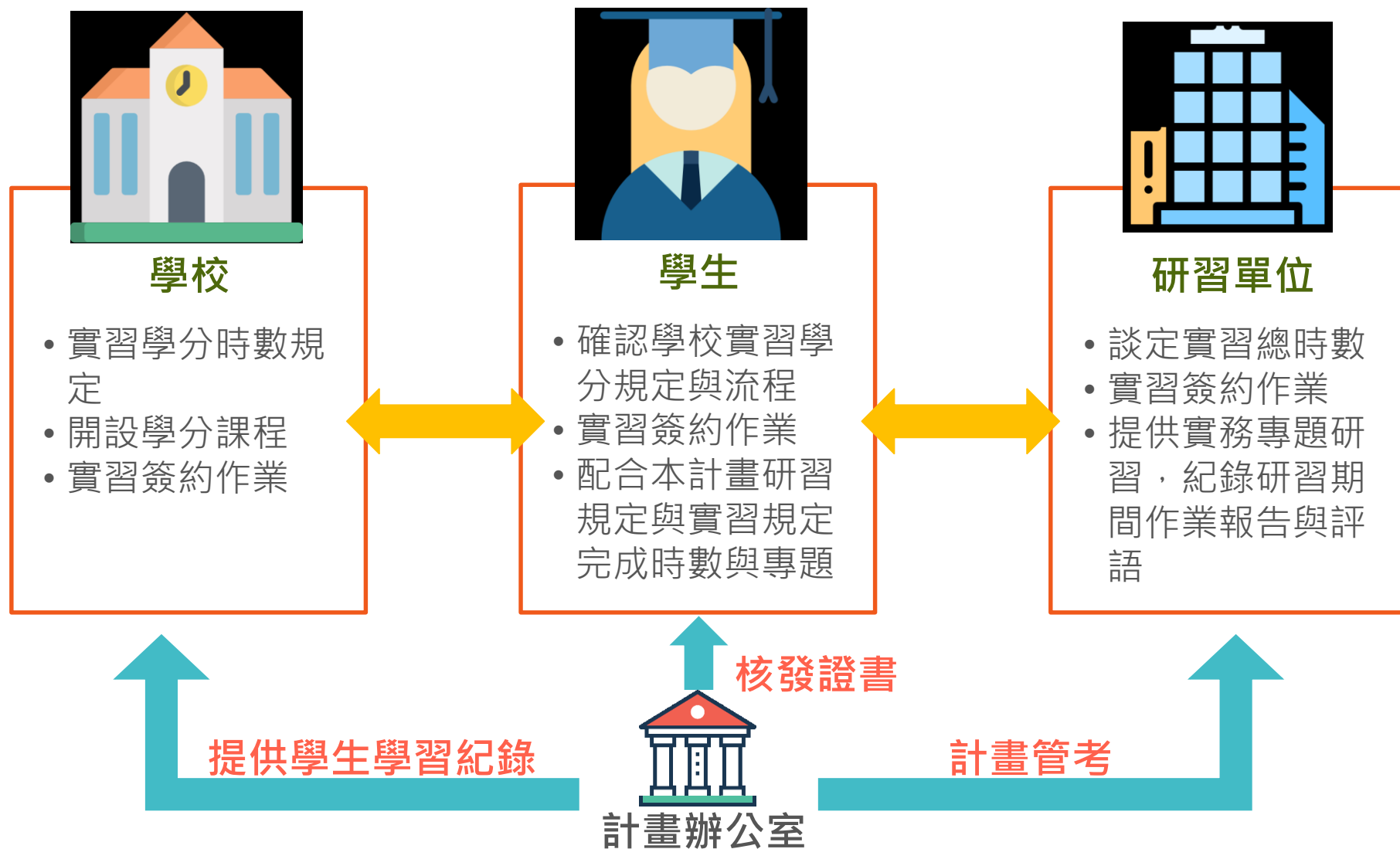
六、研習終止作業

研習終止



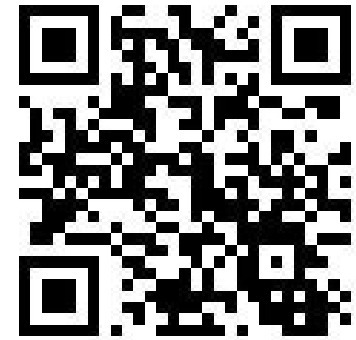
- 研習生得因不可抗力之因素，並提出相關證明(例如：診斷書等資料)，向實務研習單位申請停止研習。
- 研習生有以下情形將予以研習終止：
 - A.個人報名及履歷資料填寫不實者，須繳回已請領研習津貼並不得再申請本計畫。
 - B.因研習生適應不佳，由實務研習單位向本計畫提出研習終止申請並核准者
- 呈上述情形者，統一由實務研習單位向計畫辦公室提出研習終止申請。
- 若已逾實務研習期程二分之一申請研習終止者，下期不得再申請本計畫。

七、認列學分機制參考



八、計畫辦公室聯絡窗口

- ❑ 主辦單位：經濟部工業局
- ❑ 執行單位：DIGI+Talent跨域數位人才加速躍升計畫辦公室
- ❑ 聯絡人：詹小姐
- ❑ 聯絡電話：0800-035822 轉 2
- ❑ 聯絡傳真：03-5820303
- ❑ Email：digitalent@itri.org.tw
- ❑ 計畫網站：www.digitalent.org.tw
- ❑ 計畫臉書：<https://www.facebook.com/digiplustalent/>



九、109年實務研習單位列表(1/2)

實務研習單位名稱	研習 生數	研習專題領域別				
		人工智慧	資料科學	智慧聯網	智慧內容	數位行銷
財團法人工業技術研究院	62	○	○	○	○	○
財團法人中華經濟研究院	5			○		○
財團法人中華顧問工程司	20		○		○	○
財團法人台灣建築中心	3	○				
財團法人石材暨資源產業研究發展中心	19		○		○	○
財團法人印刷創新科技研究發展中心	5				○	○
財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心	5		○		○	
財團法人金屬工業研究發展中心	51	○	○	○	○	○
財團法人食品工業發展研究所	3		○			
財團法人紡織產業綜合研究所	25				○	
財團法人商業發展研究院	20	○	○	○	○	○
財團法人國家衛生研究院	18		○			
財團法人資訊工業策進會	5			○	○	
財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	15	○	○	○	○	

九、109年實務研習單位列表(2/2)

實務研習單位名稱	研習 生數	研習專題領域別				
		人工智慧	資料科學	智慧聯網	智慧內容	數位行銷
太和光股份有限公司	5			○		
卡洛地股份有限公司	9	○	○			
巨鷗科技股份有限公司	5	○			○	
弘遠數位娛樂股份有限公司	10			○	○	
威捷生物醫學股份有限公司	8	○	○	○		○
創夢市集股份有限公司	15				○	
智冠科技股份有限公司	14				○	
臺灣希望創新股份有限公司	4			○		
叡揚資訊股份有限公司	19	○		○		
錚典科技國際有限公司	10				○	
繪聖有限公司	3				○	
台灣好室有限公司	2					○

十、系統操作DEMO

The screenshot displays the DIGI+Talent website interface. At the top, the header includes the logo "DIGI+Talent" with the subtitle "跨域數位人才加速躍升計畫 Accelerator & Jumpstart Program". Navigation links for "計畫公告", "最新消息", "下載專區", and "關於計畫" are present, along with a Facebook icon. A central flowchart illustrates the four-step registration process: 1. 推薦報名 (Recommendation/Registration), 2. 海選邀請 (Open House Invitation), 3. 媒合確認 (Matching Confirmation), and 4. 遞補備取 (Waitlist/Backup). Below this, a login form is visible, featuring fields for "Email" and "密碼" (Password), a "登入" (Login) button, a "忘記密碼?" (Forgot Password?) link, and a "點我報名" (Click here to register) link.

- 系統操作教學影片（學校）：<https://youtu.be/4KhhberO2g8>
- 系統操作教學影片（學生）：https://youtu.be/nF_NzUhxztc

常見問題Q&A

□ 請問我目前是大二，可以申請報名嗎？

- 可以喔，只要今年(109年)9月之後是大三在學學生就可以申請，履歷裡請填寫大三。

□ 請問我目前大四，確定會升學可以報名嗎？

- 可以喔，請在履歷內勾選「開學後確定取得碩士學籍」，填寫碩士的學校與科系，並上傳升學證明即可。

□ 我是去年畢業的，今年有考上研究所，請問能報名嗎？

- 可以喔，請寄信給計畫辦公室說明，並附上升學證明，我們會協助開通帳號，報名完成請您與校方窗口說明情況。

□ 請問確定錄取後是每天都要到研習單位嗎，地點都在單位內嗎？

- 本計畫規定研習時數不可低於240小時，請與研習單位確認研習內容、時間與地點，並如實配合研習單位規劃，若有無法配合之事項請及早提出並與單位溝通協調。